



Communiqué de Presse

## **L'Hebdomadaire LE POINT déploie le système éditorial On Demand de PubliAtis**

**Paris, le 3 septembre 2007 -**

PubliAtis, éditeur du premier système rédactionnel multicanal On Demand, annonce la signature d'un contrat avec l'hebdomadaire leader français LE POINT. LE POINT a sélectionné l'offre On-Demand de PubliAtis pour la publication de ses contenus sur [www.lepoint.fr](http://www.lepoint.fr).

Les journalistes du Point.fr utiliseront une plateforme de travail collaborative, accessible 24/24h et 7j/7 via Internet, et intégrant toutes les étapes du workflow éditorial : saisie des articles, gestion de la copie, intégration de contenus externes, traduction multilingues, gestion de flux photos, diffusion web, newsletter et téléphonie mobile.

« Nous avons sélectionné PubliAtis pour la souplesse de sa solution, sa capacité à s'intégrer facilement dans notre système d'information, et l'innovation majeure que représente son modèle ON-DEMAND 100% web », déclare Olivier Bruzek, Rédacteur en Chef du Point.fr. « Aucun investissement logiciel ou matériel n'est requis pour équiper les postes de travail de notre rédaction. »

PubliAtis sera opérationnel au Point courant septembre 2007 après un déploiement en temps record de trois semaines.

« Nous sommes fiers d'équiper les équipes journalistiques du Point avec notre système éditorial. », déclare Gaetan Fron, directeur associé de PubliAtis. « Les éditeurs de magazines sont confrontés au challenge passionnant que représente le développement du on-line. Nous leur fournissons la technologie et l'approche métier pour déployer rapidement une stratégie de newsroom unifiée et de publication multicanal »

### A propos de PubliAtis

La mission de PubliAtis est de simplifier la vie quotidienne des éditeurs professionnels et non professionnels tout en optimisant la rentabilité de leurs publications. Pour ce faire, PubliAtis édite des solutions logicielles légères de gestion de leur workflow de publication, de diffusion multimodales de contenus, et de gestion collaborative.

Rassemblant des compétences presse, information digitale et nouvelles technologies, les équipes de PubliAtis accompagnent en outre les entreprises dans la recherche de leviers de rentabilité et nouveaux business models.

PubliAtis est basé à Paris (France) avec des bureaux en Allemagne (Berlin) et aux Etats-Unis (New York)

Pour plus d'information sur PubliAtis, connectez-vous sur [www.publiatis.com](http://www.publiatis.com) ou contactez Gaetan Fron, [gaetan.fron@publiatis.com](mailto:gaetan.fron@publiatis.com) ou +33 1 76 66 02 95